

Campaña por un Currículum Global de la Economía Social Solidaria

Campaign for a Global Curriculum of Social Solidarity Economy

Claudia Álvarez (Red Educación y Economía Social Solidaria),
Ricardo Usategui Uriarte (Asociación Elkarcredit de Solidaridad - Finantzaz Haratago),
Alicia Cabezudo (International Peace Bureau), **Madza Ednir** (CECIP-Centro de Criação de Imagem Popular), **Juan Carlos Abdala** (Asociación Familias con Identidad Huertera),
Alejandro Tombesi (Red Educación y Economía Social Solidaria)

Resumen:

La Campaña por un Currículum Global es una iniciativa educativa, iniciada en octubre de 2016 por colectivos educativos de la economía social solidaria en el Sur global. Actualmente la conforman 23 países, 6 redes internacionales y 61 instituciones entre organizaciones sociales, movimientos sociales, instituciones, universidades y escuelas dedicadas a la educación para la ciudadanía global y la paz.

En el marco de la implementación de la Agenda 2030 y considerando que la base para la realización de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) tiene como punto de referencia el Foro Social Mundial, plantea una educación descolonizadora, intercultural, superadora del modo capitalista y el paradigma del desarrollo por el de decrecimiento. Promueve un diálogo de saberes entre el saber científico y humanístico, y los saberes populares tradicionales urbanos campesinos comunitarios que circulan en los territorios.

La campaña tiene metodologías de participación en distintas partes del mundo en articulación con foros y espacios transformadores, realiza consultas populares, un mapa de herramientas pedagógicas y conversatorios internacionales. Es respetuosa con las distintas propuestas que a nivel global también impulsan la construcción de otro mundo posible y espera complementar estas iniciativas mundiales que también tengan por objetivo un desarrollo socioeconómico sustentable.

Palabras clave: currículum, educación, campaña, economía social.

Abstract:

The Campaign for a Global Curriculum is an educational initiative, initiated in October 2016 by educational groups of the Social Solidarity Economy in the global South. It is currently made up of 23 countries, 6 international networks and 61 institutions among social organizations, social movements, institutions, universities and schools dedicated to Education for Global Citizenship and Peace.

In the framework of the implementation of the 2030 Agenda and considering that the basis for the realization of all the Sustainable Development Goals (SDGs) has as a reference point the World Social Forum, it raises a decolonizing, intercultural education, surpassing the capitalist mode and the paradigm of development by that of decrease. It promotes a



dialogue of knowledge between scientific and humanistic knowledge, and the traditional urban community folk knowledge that circulate in the territories.

The Campaign has participatory methodologies in different parts of the world in coordination with forums and transformative spaces, carries out popular consultations, a map of international pedagogical tools and conversations. It is respectful of the different proposals that globally also promote the construction of another possible world and hopes to complement these global initiatives that also aim at sustainable socio-economic development.

Keywords: curriculum, education, campaign, social, economy.

Introducción

La Campaña por un Currículum Global de la Economía Social Solidaria (CGESS) es un proyecto global que nació en los colectivos de organizaciones, redes, foros y encuentros del noroeste argentino. Con un equipo de multicoordinación impulsa encuestas populares, mapas interactivos conversatorios y encuentros transformadores con organizaciones de la sociedad civil, espacios de educación alternativa, institutos, escuelas para la paz, universidades y movimientos sociales.

Participar en la construcción de la contra hegemonía, es uno de sus principales objetivos, dando visibilidad a la construcción de espacios de insurgencias o resistencias locales y globales-como los movimientos de la economía solidaria ya existentes y la educación transformadora formal y no formal. Todo esto no sería posible sin el necesario fortalecimiento de las banderas locales y globales, y el desarrollo de una acción global integrada.

Quiere contribuir en la reconstrucción la concepción dominante de mundo por medio de una pedagogía colaborativa y de una educación emancipadora, recuperando construcciones ya existentes y sistematizando el conocimiento y las metodologías existentes en economía solidaria; contribuyendo para la construcción de síntesis a partir de las diferentes concepciones, prácticas, y experiencias (en educación para la economía social solidaria) existentes en los cinco continentes; generando e interrelacionando un "quilombo" de la solidaridad.

Para todo lo citado, hay que crear un entendimiento común respecto a conceptos centrales como currículum / plan de estudios; economía social solidaria; ciudadano global; comunidad global; solidaridad, y promover un currículum que pueda:

- a) Construir nuevas relaciones teoría-práctica- práctica –teoría.
- b) Promover el diálogo de saberes transdisciplinarios.
- c) Impulsar equalversidad –ecoversidad – una diversidad que incluya a los seres no humanos.
- d) Construir competencias para la cultura de paz (transformar las relaciones violentas) y para el autoexamen.
- e) Desarrollar herramientas para personas con diferentes niveles de lectura/ciegas.



Para poder conseguir todos los objetivos, hay un arduo trabajo de fomento de la reflexión política de las bases, establecimiento de una relación de interdependencia entre movimientos sociales y las instituciones de la educación pública formal y la promoción del dialogo entre estos movimientos y las instancias de poder público en todos los niveles

1. Nacimiento y evolución de la Campaña

Actualmente la Campaña por un Currículum Global de la Economía Social Solidaria está conformada por 23 países, 6 redes internacionales y 61 instituciones entre organizaciones sociales, movimientos sociales, instituciones, universidades, y escuelas dedicadas a la Educación para la Ciudadanía Global y la Paz. La Campaña es global ya que tiene metodologías de participación en distintas partes del mundo en articulación con foros y espacios transformadores, además de realizar consultas populares y desarrollar un mapa de herramientas pedagógicas y conversatorios locales, nacionales e internacionales.

La Campaña nació en los colectivos de organizaciones, redes, foros y encuentros del noroeste argentino que desde las organizaciones de la sociedad civil han estado realizando procesos de formación y recuperando los saberes que diseñan otras epistemologías. Un punto de inflexión fue el Congreso Latinoamericano de Educación y Economía Social Solidaria que se realizó los días 17 y 18 de octubre de 2014 en Santiago del Estero-Clodomira, en el predio la Usina, espacio de tierras recuperadas por las familias huerteras, campesinas, de resistencia y lucha de la organización AFIH. Para participar del Congreso se presentaban experiencias reales donde lo educativo y lo económico no están separados. Fue un congreso en el que hubo talleres y no exposiciones, se organizaron según los momentos campesinos: amanecer, la mañana, el sol alto, la siesta, la mateada, el atardecer/la oración, la noche clara. La metodología se organizó mediante diálogos, debates y una actividad realizada colectivamente en construcción ecológica (cocina, horno, baño). Allí es donde, por un a lado, se planteó la necesidad de pedagogizar y sistematizar la heterogeneidad de experiencias, los saberes que se producen, circulan y transmiten en y desde el campo popular, y las formas de economía social y solidaria, más o menos institucionalizadas. Por otro lado, se nombró una experiencia de currículum de un proyecto brasileño, conociendo así el Manual de Currículum escrito por Madza Ednir, y después de una conversación con ella se dio el punto de inicio para comenzar a diseñar un proyecto global pero esta vez de un Currículum para la Economía Social Solidaria.

1.1. Diseño del proyecto

Con organizaciones, redes hermanas y un puñado de voluntades se iniciaron debates para que la Campaña se construyese en el marco del Foro Social Mundial y la implementación de la Agenda 2030, considerando que la base para la realización de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) u Objetivos Mundiales, es una Educación de Calidad (Objetivo 4) que sea capaz de hacer la crítica del actual modelo de economía depredadora y estimular la superación de los patrones insostenibles de producción y consumo (Objetivo 12).

También quedaron definidos los objetivos; articular y complementar un Currículum Global de la Economía Social Solidaria, con la diversidad de planes de estudios, propuestas didácticas, saberes, epistemologías, metodologías, ciencias y prácticas de educación formal, no formal



e informal, desarrolladas en todo el mundo en la construcción de una economía justa, sostenible, no capitalista; explicados en los 17 principios de la Campaña¹.

Se pretendía construir una plataforma digital que:

- a) Facilitase la articulación entre los que la practican en el campo formal y no formal que universalizase el acceso a toda la riqueza de herramientas de un currículum que sienta las bases de los procesos solidarios de una economía justa y equitativa capaz de erradicar la pobreza material y espiritual.
- b) Garantizase aprendizajes basados en prácticas de consumo ético, en formas de organizar el trabajo por medio de decisiones compartidas y democráticas con distribución igualitaria de los resultados.
- c) Promoviera el conocimiento de energías renovables, valorase la igualdad de género en el centro de la economía y el desarrollo de ciudades y comunidades a partir del decrecimiento económico
- d) Reconociese que todos los sistemas de conocimientos en el mundo son ciencias y que la sabiduría de las naciones indígenas originarias campesinas es ciencia endógena, con una propia epistemología o marco teórico, lo que implica que la forma en que el conocimiento se organiza, su lógica, componentes teóricos, paradigmas, gnoseología y la ontología son distintos.

La Campaña es implementada por una multicoordinación de educadores-as, investigadores-as activistas de distintos países que pertenecen a organizaciones que asumen la responsabilidad para impulsar y visibilizar procesos de intercambio para la construcción de una plataforma que genere debates de las políticas públicas en educación para una Economía Social y Solidaria.

1.2. Desarrollo

El 30 de noviembre de 2016 se realizó la primera comunicación virtual en plataforma Skype. La segunda reunión virtual fue el 16 de febrero de 2017 en idioma español y participaron organizaciones/instituciones de Ecuador, Colombia, Costa Rica, Canadá, México Brasil y Argentina. Al día siguiente se realizó en inglés con República Checa, Kenya, Ecuador, Brasil, Polonia, Benin, y Austria. La primera reunión presencial fue en Río de Janeiro, en CECIP, Centro de Creación de Imagen Popular, los días 16 y 17 de marzo de 2017 para dar continuidad al proceso de construcción de la Campaña por un Currículum Global de la Economía Social Solidaria. Fueron dos intensos días donde la bandera del Quijote y el mandala dieron inicio a las emociones, debates, reflexiones, intercambios, interrogantes y resignificaciones. El segundo fue realizado en México del 21 al 24 de agosto, por ocasión del 1er Congreso Internacional en Cooperativismo y Economía Social Solidaria y el IX Encuentro de la Red Nacional de Investigadores y Educadores en Cooperativismo y Economía Solidaria (Redcoop) en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.

En el Foro Social Mundial 2018 de Brasil se presentó la Campaña a modo de lanzamiento. En Barcelona en 2018, hubo un encuentro en compañía de Ripess Intercontinental y la Xarxa d'Economia Solidària (XES) quienes están organizando con otras organizaciones el FSMET,

1 Disponibles en <https://curriculumglobaleconomiasolidaria.com/espanol/carta-de-principios/>



Foro Social Mundial de las Economías Transformadoras para junio de 2020 en Barcelona. También hubo la ocasión de reunión en un encuentro internacional de preparación del Foro con Edualter, FETS, Finantzaz Haratago, la PLEEC y otras organizaciones en la preparación de una jornada sobre recursos y experiencias educativas de la Economía Social y Solidaria. Al igual que se estuvo en el Foro Social de las Resistencias en Porto Alegre, la Campaña tomará parte en el FSMET donde, de hecho, está participando en el Comité Coordinador del Foro Social Mundial de las Economías Transformadoras

En África se organizó el Congreso Vivir la Cooperación y la Ciudadanía Global en colaboración con RIPESS, que se celebró del 9 al 11 de diciembre de 2018 en Kibera, Kenia, con el objetivo de intercambiar buenas prácticas que permitan planificar conjuntamente futuras acciones de cooperación que se llevarán a cabo para una transformación real a nivel local y mundial. Asistieron unos 50 jóvenes de Tanzania, Uganda, Ruanda y Kenia, así como especialistas y expertos de Brasil, Chile, Camerún, Kenia y otros participantes de Europa que participaron por teleconferencia.

En Argentina la Campaña estuvo en el "8º Foro Hacia Otra Economía Por una Economía Social para el Buen Vivir, Sin patriarcado, Sin colonialismo. 10 años de búsqueda y construcción" en Moreno Argentina el 19, 20 y 21 de abril de 2019. Y también en mayo de 2019 en el "1er Festival Latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria, Rumbo Foro Social Mundial de las Economías Transformadoras Barcelona". Asimismo, se estuvo presente en las Jornadas de diciembre de la Mesa Nacional (FHOE) en articulación con el 29º Encuentro Nacional de Salud popular Laicrimpo. Actualmente se está trabajando en la conformación de un Movimiento por la Economía Social Solidaria y Diversa con acciones desde el campo popular que comprometan la inclusión de otras formas de economía popular en las agendas Regionales y de Gobierno Nacional, Provinciales y Municipales.

En México la Campaña colabora en la gestión de ecosistemas de economía social y solidaria en Quintana Roo, incentivando el ahorro solidario a través de sociedades cooperativas de ahorro y préstamos con mujeres proveedoras de producción primaria y consolidando proyectos productivos y sociales de las cooperativas de producción y consumo de bienes y servicios.

Se tuvo presencia en Alemania durante el Encuentro de la Jornada Transformadora de Bridge 4.7 en Fhorde, y también en Helsinki, en las dos oficinas de Fingo (Red que reúne las organizaciones de la sociedad civil). En la jornada transformadora estuvieron representantes de 15 organizaciones de la sociedad civil global (todos los continentes) y en las dos oficinas "Paulo Freire Hoy" de 16 a 18 de diciembre en Helsinki, 37 organizaciones de Finlandia, debajo del paraguas de Fingo, muchas de ellas cooperando con el Sur Global.

La Coordinadora Economía Solidaria Uruguay presentó la Campaña en el 2º Encuentro de Economía Solidaria en el Municipio F-Educación y Economía solidaria en el marco de los 30 años de los Derechos de los niños, con el compromiso de sumar al Mapeo mundial de formación en ES y la Consulta popular.

En octubre la Campaña de Currículum se presentó en IV Encuentro Sindical Cooperativo Solidario "Por la dignidad del trabajo" en Bogotá, patrocinado por más de 15 entidades del sector y respaldado en la convocatoria por la CUT, la CGT, Fecode, la Red Intercontinental Para la Economía Social y Solidaria RIPESS LAC y la Alianza Cooperativa Nacional de México ALCONA.



Se realizó un encuentro preparatorio realizado el 16 de noviembre de 2019 en Bogotá la previa del foro preparatorio en Colombia, que se llevó a cabo en el mes de febrero del 2020. Los resultados de este foro preparatorio en Colombia, será llevado al Foro Social Mundial de economías transformadoras a realizarse en Barcelona en junio de 2020.

La Campaña colabora con el Encuentro Internacional Educación Popular y Ciudadanía. El objetivo principal del encuentro es reunir y propiciar el intercambio de experiencias, investigaciones y reflexiones en Educación Popular. del 27 de julio al 31 julio 2020 en Río de Janeiro.

1.3. Herramientas

1. Consulta popular² sobre educación a las personas u organizaciones educadoras del mundo sean o no docentes, camino al Foro Social Mundial de las Economías Transformadoras 2020. Se realizaron más de 200 consultas populares educativas, una iniciativa que impulsa la Campaña por un Currículum Global de la Economía Social y Solidaria, la Mesa Nacional del Foro Hacia Otra Economía y la Red Educación y Economía Social Solidaria.
2. Mapa de herramientas pedagógicas³: es una iniciativa entre la Campaña por un Currículum Global de la Economía Social Solidaria y el espacio de recursos Socioeco⁴. Consiste en subir producciones educativas de economía social solidaria, puede ser un programa de estudio, plan de formación, capacitaciones, experiencias educativas, propuestas didácticas, talleres, conversatorios o cualquier propuesta de enseñanza aprendizaje desde la socioeconomía. Participan organizaciones sociales, escuelas, institutos, universidades, movimientos sociales...
3. Conversatorios: Se realizó la "Didáctica del Buen Vivir Conversaciones desde el Aula camino al Foro Social Mundial 2020"⁵; fue un espacio de reflexión sobre las enseñanzas y los aprendizajes en clave del buen vivir, es decir descolonizados, interculturales y transdisciplinarios. Las conversaciones sobre la didáctica del Buen Vivir tienen dos objetivos; el primero es mostrar experiencias de educación formal de cualquier nivel respecto al Buen Vivir, y el segundo objetivo es debatir marcos epistemológicos del Buen Vivir desde nuestras prácticas del aula.

En Santiago del Estero la Campaña de Currículum Global con la Mesa Nacional del Foro Hacia Otra Economía, se reunió rumbo al FSMET donde las y los estudiantes de la Tecnicatura Superior de Economía Social y Desarrollo Local de Santiago del Estero, Instituto IES María Auxiliadora de la materia Prácticas Profesionalizantes a cargo del profesor Juan Carlos Abdala Turco, presentaron trabajos a partir de iconos y en clave con el FSMET 2020.

2 Castellano <https://forms.gle/Q92uabCj9LZCpaE28>

Portugués <https://forms.gle/E5fhnTyax3mkeiof6>

Inglés <https://forms.gle/qiVrgqumApmgzhRM7>

3 Enviar herramientas <https://curriculumglobaleconomiasolidaria.com/herramientas-tools/enviar-herramientas/> Mapa <https://curriculumglobaleconomiasolidaria.com/herramientas-tools/mapeo-herramienta-pedagogicas-de-socioeco-campana-cgecosol/>

4 Espacio Socioeco http://www.socioeco.org/cartos_es.html

5 <https://curriculumglobaleconomiasolidaria.com/herramientas-tools/didactica-del-buen-vivir-conversaciones-desde-el-aula-camino-al-foro-social-mundial-2020/>



También el Conversatorio sobre la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU realizado el 18 de diciembre en la Mutual AMEPORT, en el que participaron diversas mutuales y cooperativas de primer, segundo y tercer grado, el INAES, universidades nacionales y privadas, organizaciones de la sociedad civil y profesionales especializados.

4. Publicaciones: Campañas Globales hacia la Sostenibilidad y Alfabetizaciones Ecopedagógicas en cuatro idiomas.

Se abrió la convocatoria camino al FSMET para presentación de trabajos en REVISTA (ES) Economía Social Año 10 Número 14 // Call presentation works Social Economy Magazine (SE) Year 10 Number 14 construyendo la Revista número 14 camino al FSMET 2020 que será publicada en abril de 2020.

En colaboración con la Red de Educación en Finanzas Éticas y Solidarias (RedEFES)⁶ se está haciendo un llamado a nivel internacional para mapear las experiencias educativas en finanzas éticas a través de un formulario, cuyos resultados se visualizarán en el portal de la RedEFES. Con todos los resultados que se obtengan se organizará un espacio/encuentro durante el FSMET desde la RedEFES y la Campaña Currículum Global sobre educación en las finanzas éticas en el que se podrán presentar algunas de las experiencias.

2. Educación para la transformación de la ciudadanía mundial

La Campaña CGESS propone una educación decolonial, para la ciudadanía mundial hacia un nuevo proyecto de sociedad planetaria, que se guíe por los principios de economía social solidaria, la pedagogía del oprimido/de la esperanza propuestos por Paulo Freire y la educación para la paz.

La Declaración de Maastricht de 1992 define la Educación Mundial como “una Educación que abre los ojos y las mentes de las personas a las realidades del mundo globalizado y las despierta para crear un mundo de mayor justicia, equidad y Derechos Humanos para todas y todos” (SUSA, 2014, 5). Personas despiertas, capaces de pensamiento crítico y de sentimientos de empatía, compasión y solidaridad, son capaces de percibirse a sí mismas no sólo como ciudadanos de un país, sino también como ciudadanos mundiales o ciudadanos de la Tierra, parte de la gran red de vida, que incluye y sostiene a las criaturas humanas y no humanas.

El CECIP- Centro de Criação de Imagem Popular, una organización brasileña que ha apoyado la Campaña CGESS desde su inicio, considera que la ciudadanía mundial es “la capacidad de percibir las interdependencias globales, valorar la diversidad, comprender que todos los seres vivos están interconectados y reconocer que las personas de todo el mundo pertenecen a la misma raza, la raza humana; a la misma familia, la familia humana” (EDNIR, 2015, 1). Podríamos agregar la capacidad de superar no solo el patriarcalismo y el colonialismo, sino también el antropocentrismo. La ciudadanía global implica demostrar, a través de acciones, que cada cual ha aprendido a convivir con sus semejantes y también a amar y respetar a los

6 www.redefes.org.



otros miles de especies con las cuales comparte el planeta. Y más; la ciudadana o ciudadano mundial coopera local y globalmente, con el objetivo de superar la ilusión de separación que es la base de violencia, racismo e injusticias socioeconómicas ambientales (ANDREOTTI et al, 2019).

La Campaña GCESS educa para la ciudadanía mundial llamando, movilizándolo y articulando organizaciones y educadores en espacios formales, no formales e informales, de países de todos los continentes, para que puedan superar las divisiones generadas por el individualismo, el sectarismo, el nacionalismo, el antropocentrismo. La Campaña los invita a cruzar lo que Boaventura Santos llama las líneas abisales entre el conocimiento científico considerado legítimo y otros conocimientos tan importante como el científico, pero ignorado, porque son producidos por culturas consideradas inferiores por la cultura dominante, blanca, occidental y cristiana. (MENESES et al., 2019)

Muchos de los participantes de la Campaña se perciben a sí mismos en cuanto ciudadanas y ciudadanos mundiales, agentes de transformación hacia otros mundos y otras economías posibles, solidarias y no depredadoras de los recursos finitos de la Madre Tierra. La definen, al mismo tiempo, como una invención democrática (CALDERONI y SINGER, 2010), es decir, una iniciativa, en cualquier campo de la experiencia humana, que requiere y educa para la autonomía, la horizontalidad y la solidaridad entre los involucrados y como una ecopedagogía (MISIASEK, 2018) que aumenta la capacidad de leer críticamente las injusticias ambientales, tomar conciencia de sus causas político económicas y explorar las posibilidades de superar las opresiones actuando de manera colectiva.

La Campaña CGESS propone a sus miembros, al educar para la ciudadanía mundial hacia un nuevo proyecto de sociedad planetaria, que se guíen por los principios de economía social solidaria y también por los principios de la pedagogía del oprimido / de la esperanza propuestos por Paulo Freire. que sugieren que "la conciencia crítica se desarrolla a través del diálogo horizontal y por la reflexión y acción continua sobre la realidad, en comunidades de personas que aprenden y actúan juntas de manera intencional hacia un proyecto común, que siempre es político, ya que contribuye a transformar el estatus quo. Además, que el movimiento continuo entre la reflexión y la acción, que genera conciencia crítica, debe superar las divisiones artificiales entre objetividad y subjetividad, entre emoción y razón. Y la forma de superar estas divisiones es un verdadero diálogo, que Freire define como una relación horizontal, alimentada por el amor, la humildad, la fe y la confianza" (EDNIR, 2020,2).

El diálogo entre diferentes movimientos transformadores sociales, entre seres humanos en diferentes contextos y con diferentes puntos de vista, entre diferentes epistemologías y entre seres humanos y otros seres vivos, es lo que defiende la Campaña por un GCSSE. Con otras articulaciones similares, la mayoría de ellas tornadas visibles y convergiendo en los Foros Sociales Mundiales, la Campaña estimula iniciativas de ciudadanía global que, como afirman miembros del Colectivo Futuros Decoloniales⁷, harán emerger el nuevo mundo sostenible que ya existe, atrapado dentro de las ruinas del antiguo capitalismo.

Es así que ciudadanas y ciudadanos mundiales, involucrados o no en la Campaña, se esfuerzan por contribuir a la transición de la insostenibilidad actual al Buen Vivir, fortaleciendo una revolución global en las formas de sentir, pensar y actuar en el mundo que ya está en marcha: la Revolución de la Solidaridad y del Altruismo. (EDNIR, 2019). Lo hacen al dar visibilidad y

7 <https://decolonialfutures.net>



conectar formas solidarias / altruistas de pensar, hacer justicia, producir, consumir e interactuar que promueven el diálogo horizontal, la interdependencia, la sostenibilidad ambiental, económica y social.

2.1. Educación

Tal y como señala Edgardo Lander, la búsqueda de alternativas a la conformación profundamente excluyente y desigual del mundo moderno exige, por un lado, un esfuerzo de deconstrucción del carácter universal y natural de la sociedad capitalista-liberal. Esto, entre otras cuestiones, requiere desnaturalizar y cuestionar las pretensiones de objetividad y neutralidad de los principales instrumentos de legitimación de este orden social, como ser el conjunto de saberes denominados ciencias sociales (LANDER, 1993).

En este marco, el saber en general puede desagregarse en al menos tres dimensiones: el saber, el saber hacer y el saber ser. De acuerdo con Martinic, partimos de considerar que en la sociedad no existe una única forma de producción, circulación, trasmisión y apropiación de saberes, sino que estos coexisten y varían según los grupos y clases sociales (MARTINIC, 1987). Por ello, el conocimiento debe ser analizado en el marco de relaciones de fuerza (relaciones de saber/poder), que pugnan en la definición de la realidad. Es a través de estos distintos y heterogéneos modos de conocimiento, que los sujetos, grupos y clases sociales organizan, explican, e interpretan la realidad, otorgándole sentido a sus prácticas en contextos socioculturales concretos.

La educación que plantea la Campaña es decolonial porque interpela la matriz que mercantilizó las esferas de la tierra, los-as cuerpos-as, el trabajo, el dinero y la forma de pensamiento, en términos de Polanyi. Está centrada en la desobediencia epistémica, es una educación que crítica al eurocentrismo, al capitalismo, racismo epistémico y patriarcal. La educación decolonial parte de los aprendizajes de carácter comunal, no capitalista, y de modos de reproducción no coloniales de la vida. Nace desde los territorios epistemológicos del sur, es decir un sur epistemológico, no geográfico, compuesto por muchos sures epistemológicos que tienen en común el hecho de que son saberes nacidos en las luchas contra el capitalismo.

La educación de la Campaña se encuentra en los microrrelatos de los saberes campesinos-as, en los testimonios autogestivos-as de plurigéneros, en la pedagogía del agua, el monte, la montaña, las semillas, en el entramado material, social y espiritual de lo local, en las distintas formas de conocer y saber, los modos de aprender y enseñar las economías Otras que están en marcha entre tantas otras.

La Campaña desde su marco educativo revaloriza aquello que la ciencia convencional descartó que son los saberes de los territorios, de las comunidades desde sus propias cosmovisiones y múltiples otras formas de pensamiento y de conocimientos existentes. Como también generar la confluencia de modelos interculturales y transdisciplinarios, por medio del diálogo de saberes, orientados en la complejidad real de cada contexto, superando los límites del conocimiento disciplinario, de modo que la investigación y la recreación de alternativas y soluciones sean definidas indistintamente de su conocimiento específico y metodológico.

La educación decolonial es transformadora porque parte de las experiencias socioeconómicas como constructo ignorado por la racionalidad y el conocimiento hegemónico (SANTOS, 2017) con las prácticas y los saberes que construyen las experiencias que tienen su origen en



supuestos epistemológicos (qué se toma en cuenta como conocimiento) y ontológicos (qué significa ser humano) muy distintos. Una educación transformadora decolonial que continúa las propuestas del constructivismo educativo, de la educación popular, ecoeducativas, transfronterizas de la pluriversidad. Que conversa con los dispositivos institucionales de enseñanza aprendizaje y también con foros, movimientos hacia otras economías y campañas globales para el reconocimiento de los múltiples currículums que existen en los territorios solidarios, saberes socioeconómicos, aprendizajes y múltiples ciencias.

La Campaña parte del reconocimiento que todos los sistemas de conocimientos en el mundo son ciencias y que la sabiduría de las naciones indígenas originarias campesinas son ciencia endógena, con una propia epistemología o marco teórico, lo que implica que la forma en que el conocimiento se organiza, su lógica, componentes teóricos, paradigmas, gnoseología y la ontología son distintos (HAVERKORT B., DELGADO F., SHANKAR D. Y MILLAR D., 2013).

En este marco se deja planteada la necesidad de conocer y aprender los saberes de la economía solidaria o de la otra economía, desde un paradigma no occidental, en una propuesta de transdisciplinariedad que según Rist y Delgado (RIST y DELGADO, 2011) definen como la etapa superior de la interdisciplinariedad y puede ser entendida como un proceso de autoformación e investigación acción que se orienta en la complejidad real de cada contexto.

La transdisciplinariedad, por tanto, asume la prioridad de trascender a las disciplinas dando origen a una macrodisciplina, pero fundamentalmente da la apertura a otras formas de conocimientos y a otras culturas, a lo que hemos denominado como diálogo intercultural e intercientífico, donde se reconoce a cada cultura y cada conocimiento como parte de un todo que interactúa entre sí.

Las vertientes del corpus de conocimiento de la economía solidaria provienen de las prácticas y procesos de distintos movimientos sociales como el movimiento obrero, movimiento cooperativista, movimiento de mujeres, movimiento eclesial de base, movimiento indigenista. En éste los saberes de la economía solidaria parten de una cosmovisión andina donde convergen lo social, material y espiritual a diferencia de la visión reduccionista de occidente, que se manifiesta en las ciencias naturales y sociales. La visión indígena campesina tiene una dimensión histórica, el tiempo cíclico y el conocimiento no es producto de la transmisión de conceptos abstractos de una persona a otra sino un proceso comunitario compartido para aprender a manejar las energías propias y las del colectivo, para participar en la recreación de la totalidad, la Pacha.

Siendo que el ser, el hacer, el sentir y el saber del ser humano, está supeditado a cierta representación ontológica de la realidad y mantiene correlato con cierto modo de vida y conocimiento. Los saberes de la economía solidaria requieren nuevos marcos interpretativos para resignificar la realidad social para trascender intelectivamente la realidad dada y ser abordada desde la perspectiva de los nuevos paradigmas científicos y políticos.

Bautista Rafael plantea la utilización de un enfoque sistémico y holístico de otras formas de conocimiento que puede ofrecer puntos de vista complementarios (BAUTISTA, 2011). Se requieren formas endógenas de conocer producto de un diálogo intercientífico, donde la sinergia y la complementariedad, son las principales características de las relaciones entre las ciencias. Estas formas endógenas de conocimiento van en contra de algunas de las nociones de lo que la ciencia occidental moderna es. Las formas de conocer deben tener una actitud



de apertura y olvidar la búsqueda de “la verdad”, ésta no es más que un punto de vista intersubjetivamente acordado respecto a ciertos fenómenos. Es lo opuesto a nuestro proceso de formación, debemos aprender a desaprender.

2.2. Economías transformadoras

Son economías transformadoras aquellas que logran un desarrollo endógeno sustentable, es decir que fortalecen potencialidades y capacidades internas de una región o comunidad local con todos sus recursos; sociales, materiales y culturales y promueven la complementariedad de las potencialidades y capacidades internas con recursos exógenos de manera selectiva y que no alteren, sino más bien fortalezcan la integralidad y equilibrio locales.

Para este artículo y dentro de las economías transformadoras vamos a definir a la Economía Social Solidaria, como aquella economía centrada en valores humanos, una economía que se organiza de manera asociada, cooperativa y solidaria tanto en el proceso productivo, en las relaciones entre las personas y sus comunidades y la relación con la naturaleza. Dicho de otra manera una economía donde la producción, distribución, circulación, cambio y consumo de bienes y servicios no se realiza en base a fines privados sino comunitarios, encaminada a resolver necesidades materiales y simbólicas, estableciendo lazos sociales fraternales y solidarios, asumiendo con responsabilidad el manejo de los recursos naturales y el respeto a las generaciones futuras, sin explotación del trabajo ajeno, lo que se manifiesta en la definición de satisfactores adecuados al proceso de cambio con responsabilidad social.

Avanzar en una perspectiva socioeconómica, nos obliga a definir Economía, ya que depende del marco teórico de lo que entendemos por economía, también estará definido nuestro corpus de conocimiento socioeconómico. Por un lado, la perspectiva central utiliza el concepto de economía tradicional, más conocido como neoclásico, en donde se estudia la asignación eficiente de recursos limitados para fines múltiples. Por otro lado, la perspectiva periférica retoma la noción de “economía” o elementos desarrollados por la antropología económica, mejor conocida como “visión sustantivista”.

Desde una visión sustantivista de lo económico (LAVILLE, 2004), definimos una economía plural, que combina al principio de mercado otros principios como el de autarquía, es decir, asegurar el autocontrol y gestión racional de las condiciones básicas de la vida en comunidad; el de reciprocidad, puede tener bases “interesadas”: doy al que necesita o simplemente, regalo porque alguien de la comunidad me va a regalar o a dar cuando necesite, o “desinteresadas”: doy porque es la costumbre o porque apuesto al tejido de lazos sociales simétricos per se, sin esperar nada a cambio; el de redistribución, que concentra excedentes materiales o simbólicos (saberes y conocimientos) y los redistribuye de modo que se preserve la cohesión social con diversidad, pero sin desigualdades ni discriminaciones injustificables que fragmentan y erosionan los lazos sociales; el de plan o coordinación de procesos complejos, interdependientes, con una perspectiva de sostenibilidad social y sustentabilidad ecológica, pero también de eficiencia social en la definición y uso de los recursos, limitando los efectos no previstos de las acciones individuales o de masa.

También se toman como referencia los postulados de Manfred Max-Neef donde el autor afirma que la economía debe estar para servir a las personas y no las personas para servir a la economía. (MANFRED MAX-NEEF, 2009) Bautista postula construir otra economía dado que ni el propio capitalismo puede sobrevivir si realiza su proyecto de mercantilizar el mundo todo (BAUTISTA, 2011), término utilizado por autores como Melo Lisboa (MELO LISBOA, 2004)



Polanyi (POLANYI, 1944), cuando se refieren al trabajo y la tierra que fueron transformados en mercancías, es decir, fueron tratados como si hubiesen sido producidos para ser vendidos, dado que la ciencia occidental mercantiliza la tierra, la concibe como un recurso, extirpando el carácter sagrado de la espiritualidad que hace posible la vida y al ser humano.

3. Experiencias transformadoras

Las experiencias en general son un constructo ignorado por la racionalidad y el conocimiento hegemónico las prácticas y los saberes que construyen las experiencias tienen su origen en supuestos epistemológicos y ontológicos muy distintos. Las experiencias de economía social y solidaria en el marco de los derechos humanos, la soberanía alimentaria y justicia climática y las experiencias educativas de llevar el feminismo a las aulas nos parece centrales en el camino de la transformación de los territorios.

3.1. Economía social y solidaria y los derechos humanos

En la historia de América Latina podemos reconocer una línea histórica en la que aparece la reivindicación sistemática de derechos políticos, sociales y económicos, así como de identidades vinculada a la región geográfica en la que se habita y a la dimensión cultural con la que nos representamos, tanto desde el punto de vista continental como nacional y comunitario.

En el continente se comparte, además - entre muchas otras cosas, un estado de "reivindicación permanente" desde el momento en que el territorio en su totalidad y por ende los actuales estados-nación fueran conquistados por los imperios español y portugués poniendo fin a las dinastías autóctonas y a las comunidades nativas organizadas.

Estado reivindicativo que busca en primer lugar el conocimiento y respeto al profundo y milenario desarrollo cultural pre-existente a la conquista europea. Que reclama el reconocimiento de libertades individuales y colectivas con la práctica de procesos democráticos participativos y sustentables y que exige, sobre todo, justicia social y económica para la población en su conjunto sin diferencias de ningún tipo.

Esta línea de reivindicaciones que aparece atravesada por avances y retrocesos marca la historia de América Latina y siendo una impronta de indudable importancia, debería reflejarse como consecuencia de ello en los objetivos, los contenidos y la planificación pedagógica de los diversos países que constituyen esta extensa región - tanto a nivel nacional como local.

Planificación que ha soslayado abarcar temas cruciales sin solución a lo largo de más de quinientos años, tales como la desigualdad en todas sus manifestaciones, la explotación económica de la ruralidad y la clase trabajadora, la vulnerabilidad de los sectores sociales desprovistos de derechos y la indiferencia gubernamental para solucionarlos - favoreciendo a grupos sociales que detentan el poder político, económico, cultural y social en todos sus matices.

Sin duda no han sido éstas las metas educativas prioritarias en el continente, permaneciendo desligado el sistema formal escolar de estas realidades, así como de las demandas de las comunidades, de las regiones y de amplios sectores y grupos de la sociedad civil.



En contraposición a ello, las experiencias educativas *en el campo no formal* aplicadas en áreas específicas de las necesidades humanas, tal como la economía, asumieron las problemáticas de la realidad circundante, así como la necesidad de nuevos (¿viejos?) aprendizajes y el desarrollo de prácticas alternativas al modelo hegemónico imperante.

Desde la primera etapa de la conquista europea y a partir de los saberes ancestrales de los grupos indígenas originarios se han desarrollado prácticas en economía solidaria y cooperativa con un marcado contenido social cuyo objetivo era posibilitar la producción y distribución equitativa de los productos de la tierra para asegurar sustento, así como la obtención y compraventa adecuada y justa de productos en sectores significativos de la población.

A su vez, en el mundo contemporáneo y a la luz de necesidades no satisfechas y una flagrante violación al derecho a la alimentación y por ende a la vida, se conformaron grupos y cooperativas; organizaciones; asociaciones civiles y sindicatos rurales; escuelas de aprendizaje e intercambio de prácticas, así como capacitación en modos y técnicas de economía social y solidaria - convocándose a gran cantidad de actores de la vida económica a participar de las mismas.

Desde una perspectiva pedagógica estos procesos pueden interpretarse también como prácticas de democracia participativa, construcción de una conciencia ciudadana responsable y aplicación de principios vinculantes a los Derechos Humanos.

Demuestran también claros intentos de construir una realidad menos violenta desde una perspectiva económico-social - abordando la resolución pacífica y mediada de los conflictos originados en tensiones existentes mediante recursos innovadores y promoviendo el aprendizaje de mecanismos que conllevan la construcción de una cultura de paz duradera y sustentable.

Por ello las iniciativas emprendedoras de la Economía Social y Solidaria son en realidad alternativas efectivas para el ejercicio de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales (DESC). Y estos derechos son Derechos Humanos, tal como los señala la Declaración Universal de 1948. "La efectiva satisfacción de los DDHH especialmente los Derechos Económicos, Sociales y Culturales está estrechamente ligada al Desarrollo Humano puesto que ambos comparten como visión y propósito común garantizar la libertad, el bienestar y la dignidad de cada ser humano" (BASTOS y WONG, 2017).

La Economía Social y Solidaria puede asumir un rol principal en determinadas áreas permitiendo encontrar alternativas de crecimiento económico que no impliquen el recorte de los DESC. Podría favorecer la transición de la economía informal a otra más estable y duradera puesto que da un marco legal al cumplimiento efectivo de los derechos laborales y puede facilitar el acceso a financiación, tecnología y mercados.

También podría vincular en forma activa los principios asociados a la ecología con la economía y la sociedad, así como al desarrollo económico local. Por otra parte, la economía social y solidaria promueve el bienestar y el empoderamiento de la mujer, en la medida en que facilita su acceso al mercado laboral en condiciones justas, en contra de la discriminación y a favor de la conciliación familiar, permitiendo renegociar las relaciones tradicionales de género.

El apoyo y acompañamiento de la economía social y solidaria a millones de pequeños agricultores colabora en el empoderamiento del minifundista, la seguridad alimentaria y la soberanía alimentaria.



Son claras, además, las posibilidades que ofrece para facilitar acceso local al desarrollo de finanzas solidarias (Finanzas Éticas) proponiendo crear un sistema monetario estable y centrado en las personas como individuos. Como principio fundamental de las finanzas éticas y alternativas, la persona u organización sabe dónde se está invirtiendo su dinero y con qué objetivo, consiguiendo que se dejen de financiar actividades moralmente rechazables o sólo especulativas para apoyar así proyectos sociales y medioambientales, facilitando el acceso al crédito a personas y colectivos históricamente excluidos de la banca formal (FINANTZAZ HARATAGO, 2017).

Pese a todas estas posibilidades demostradas por parte de la Economía Social y Solidaria es evidente que su rol transformador y pedagógico no ha sido suficientemente destacado ya que se coloca la dignidad de la persona y a su esencia como sujeto político en el centro de las prácticas económicas de muy diverso tipo donde confluyen los saberes tradicionales con las nuevas tecnologías.

Este rol transformador de la Economía Social y Solidaria promueve también un pensamiento independiente, juicio crítico y metodologías participativas en el proceso de prácticas y aprendizajes en el quehacer del campo económico, así como una paulatina concientización acerca de los contextos ideológicos, culturales, sociales y económicos en que nos desarrollamos como personas, como sujetos políticos y como sujetos de derechos (CABEZUDO, 2015; HAAVELSRUD, 2010; MONTEIRO & TAVARES, 2010).

Se adquieren así capacidades, habilidades y aptitudes que claramente promueven un abordaje colectivo a nuevos conocimientos, a una nueva perspectiva en construcción de ciudadanía, reconocimiento de derechos y participación de la sociedad civil en la toma de decisiones en temas tan esenciales a la vida humana como el de su sustento, formas de producción, distribución y seguridad alimentaria.

Es por ello que vemos a la Economía Social y Solidaria mucho más allá que un mero aporte a las teorías económicas de diverso origen.

Es una alternativa a la lógica del capital y a la búsqueda del máximo beneficio. Coloca a las personas y a su trabajo en el centro del sistema económico, respetando su dignidad e identidad como ser individual y como parte de un colectivo social en el que se halla inmerso.

En realidad, se trata de un cambio social en marcha donde las prácticas pedagógicas y el inalienable respeto a los Derechos Humanos ocupan un lugar central.⁸

3.2. Soberanía alimentaria y justicia climática

Con la soberanía alimentaria se propone que sean los propios pueblos los que puedan decidir su manera de producir y consumir los alimentos, basándose en la pequeña y mediana producción frente a las grandes multinacionales, por lo que la tarea didáctica comprende realizar actividades fuera del aula respecto a la manera de producir y consumir alimentos, para luego volver al aula y que las lecturas estén en clave con la realidad.

8 Para más información ver principios, objetivos, contenidos y metodología de la Campaña del Currículum Global en Economía Solidaria.



Para los currículums que transcurren por territorios latinos se realizan actividades en el marco de la Campaña de la Semana Continental de las Semillas Nativas y Criollas con la propuesta del Movimiento Agroecológico de Latinoamérica y el Caribe. Es un gran aporte a la Campaña en el que no se ponen en discusión esas verdades de entender la vida que humilde y solidariamente se comparten.

La Campaña flamea en Argentina con su bandera en el predio la Usina y en la carpa de la economía social y solidaria en el marco de la Feria Artesanal en el Parque Aguirre en donde se festeja el 466° aniversario de la ciudad de Santiago del Estero. En la carpa están las producciones de casi toda la provincia con los mismos productores de cara a los consumidores con verduras frutas artesanías servicios dulces tejidos tecnologías plantas confituras productos del monte arropes y otras que expresan riquezas del sector de la economía social y solidaria acompañado por el INTA.

También la Soberanía Alimentaria es llevada al programa virtual Didáctica del Buen Vivir Conversaciones desde el Aula camino al Foro Social Mundial de Economías Transformadoras. Allí se propone que el clima no cambió solo, sino que fueron las formas de habitar el planeta y las lógicas depredatorias del capitalismo quienes cambiaron, modificaron el clima. Conocer las prácticas y saberes de espacios locales y globales es primordial en estos tiempos y el mayor reto a enfrentar es denunciar los avasallamientos y debatir-reflexionar sobre qué estrategias se da la sociedad para dar respuestas colectivas a la catástrofe climática.

Como se señala en *Movimientos sociales en el siglo XXI* "asistimos, por ejemplo, a un fuerte crecimiento del movimiento para una alimentación local. Decenas de miles de familias reciben cada semana su canasta de verdura directamente de un campesino local. La Vía Campesina nos recuerda que los pequeños agricultores, los campesinos e indígenas tienen en sus manos miles de soluciones para el cambio climático. (...) Hoy en día, el movimiento más global y con mayor cantidad de miembros alrededor del planeta es la Vía Campesina, movimiento que alberga 200 millones de miembros de pequeños campesinos, el cual nos muestra cómo los campesinos tienen miles de soluciones frente al cambio climático, es decir, al desafío más global que estamos enfrentando actualmente." (PLEYERS, 2019, 124 y 137).

3.3. Feminismos

Desde el conversatorio realizado por la Campaña, Mujeres y Didáctica del Buen Vivir 2019, en el marco del programa virtual Didáctica del Buen Vivir Conversaciones desde el Aula⁹ camino al Foro Social Mundial de Economías Transformadoras se entiende el término Mujeres y Didáctica del Buen Vivir como parte de una economía de las mujeres, feminista, del cuidado, social solidaria, La perspectiva incluye género como una cosmovisión hombre y mujer tomado de Teresita Antazú¹⁰ de la organización UNAY (Unión de Nacionalidades Ashaninkas y Yaneshas) en la Selva Central de Perú, que comparte su visión de dualidad entre la mujer y la madre tierra, y nos invita a reflexionar sobre la importancia de la participación de las mujeres en las organizaciones (Alforja-Extraído de Saberes y procesos de Educación Popular en Abya Yala).

9 Certifica RESS (Red Educación y Economía Social Solidaria) Familia Kolping María Peregrina Bs.As y la Campaña por un Currículum Global de la Economía Social Solidaria.

10 Teresita Antazú - Feminismo desde las organizaciones indígenas <http://www.youtube.com/watch?v=x0f1Bq4z4jc>



Con la organización Edualter, la Campaña colabora en el Taller de definición de criterios para la selección y adecuación de recursos y experiencias educativas en el aula sobre Economía Feminista¹¹. Con el objetivo de conocer y reflexionar conjuntamente sobre algunos referentes teóricos de economía feminista y otras experiencias transformadoras, a partir de los cuales¹² poder identificar conceptos y prácticas concretas, debatir sobre los mecanismos para incorporar esta reflexión acciones educativas en escuelas e institutos e identificar y extraer criterios comunes, útiles para la selección y adecuación de recursos y experiencias educativas de economía transformadora a la educación obligatoria.

En la reflexión epistemológica de Mujeres y didáctica para otra economía se entiende didáctica como parte de la fenomenología de la complejidad según plantea Edgar Morín, lo que implica aprender a pensar crítica y complejamente una didáctica que no separa, como tradicionalmente se hace: el conocimiento, la habilidad, la destreza y la actitud, sino que articula todo esto en un desempeño que se realiza en un contexto sobre el cual se actúa articulando así la teoría con la praxis en la investigación.

El conversatorio mujeres tuvo cuatro escenarios de intercambio y diálogo, el primero ¿Qué tenemos para conversar? el segundo un listado de materiales educativos para trabajar en el aula, nivel superior, medio, primario, inicial. El tercer momento de chat para conversar online por la plataforma de la Red y un cuarto momento de conversatorio online.

Con el equipo de Edualter¹³ la Campaña convoca a Jornadas sobre Economías feministas en el aula. Transformar la escuela para poner la vida en el centro¹⁴, se entiende que, para el cambio de paradigma, la transición justa, hay que incorporar la visión del #EconomíaFeminista en las escuelas e institutos, responsabilidad intergeneracional para # TransformarEIMón.

Las mujeres son las que mayoritariamente impulsan nuevas formas de economía, alternativas al modelo hegemónico de la economía neoliberal. A partir del trabajo de los movimientos feministas se podrán construir nuevos modelos socioeconómicos. Como señalaba Marian Díez, presidenta de la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS) en el discurso final de la reunión de convergencia del FSMET en abril de 2019 “en los últimos años, hemos tratado de asimilar las valiosas lecciones aprendidas de la economía feminista y ecológica como parte integral de nuestra identidad como economía social solidaria, y como parte de ese otro mundo que es posible. Ya nos estamos juntando con otras economías transformadoras y hemos comenzado un proceso de alineación con sus movimientos. Hasta ahora, esto nos ha llevado a abrazar la sostenibilidad de la vida como el principio fundamental de nuestro discurso y de las prácticas organizativas. Debemos reconocer que nuestras vidas son eco- e interdependientes, y que estos dos tipos de dependencias materiales, tangibles a través del ecofeminismo, son la base de todas las economías solidarias. Esta es la única manera de avanzar hacia la construcción de modos de producción, distribución y consumo que sitúen la vida humana y natural en el corazón de nuestros sistemas económicos y sociales; Una

11 <http://competenciasiepd.blog.pangea.org/3d-taller-de-definicion-de-criteris-per-a-la-seleccio-i-adequacio-de-recursos-i-experiencias-educatives-a-la-aula/>

12 <http://www.edualter.org/>

13 [@edualter](http://www.edualter.org)

14 <http://competenciasiepd.blog.pangea.org/economies-feministes-a-la-aula-transformar-lescola-per-a-posar-la-vida-al-centre/>



economía alternativa al servicio de las personas y del planeta. Esto nos ha hecho afirmar que la economía solidaria también debe ser una economía feminista”¹⁵.

Conclusiones

La reflexión epistemológica, concepto que tiene origen en la filosofía moderna, parte de entender que la humanidad ha producido dos epistemologías, la sabiduría que suele generarse a través de la experiencia vivida, racionalizada y sentida, y el conocimiento que se produce a través de la experimentación científica, que precisa de una institucionalidad y también de una comunidad científica que la valide. En este marco se parte del reconocimiento que todos los sistemas de conocimientos en el mundo son ciencias y que la sabiduría de las naciones indígenas originarias campesinas son ciencia endógena, con una propia epistemología o marco teórico, lo que implica que la forma en que el conocimiento se organiza, su lógica, componentes teóricos, paradigmas, gnoseología y la ontología son distintos (Haverkort B., Delgado F., Shankar D. y Millar D., 2013).

Entonces, nuestra tarea didáctica comprende articular y complementar iniciativas y procesos sociales que ya estén realizando acciones en el mismo sentido, puede ser desde lo local, provincial, nacional o internacional. Una didáctica que parte desde lo que hacemos, que articula y complementa lo que ya se está realizando, una didáctica decolonial que construye puentes, diálogos con las distintas metodologías, las distintas formas, los distintos conocimientos y las propuestas del diseño curricular.

- a) Participación y acción colectiva, en grupos, en asamblea, en reuniones de a dos lxs estudiantes deben debatir ideas, emociones y prácticas, poder analizarlas e incorporarlas en un proceso de sistematización. ¿Qué cambió en nuestra práctica?
- b) Incorporar distintos conocimientos, barriales, ancestrales, provincianos que son justamente aquellos considerados residuales por no estar dentro de los cánones convencionales, son aprendidos de la práctica, nacen con la experiencia,
- c) De los métodos disciplinarios a metodologías participativas y transdisciplinarias, es decir reconocer la importancia de la transdisciplinariedad como una nueva forma de aprendizaje y resolución de problemas que involucra la cooperación entre distintos grupos de la sociedad y la academia para enfrentar los desafíos complejos de la relación con la naturaleza. Un enfoque transdisciplinario requiere que los fenómenos investigados sean considerados desde una perspectiva que (a) vaya más allá de las disciplinas específicas y (b) se base en una participación de amplio espectro caracterizado por la cooperación sistemática con los involucrados.

La Campaña Currículum Global de la Economía Social Solidaria quiere movilizar voluntades y recursos para la construcción de un mapa global de iniciativas en educación para una economía social y solidaria realizadas en contextos formales y no formales en todo el mundo; de un portal que posibilite acceso a planes y programas de formación en economía social y

15 <https://www.economiasolidaria.org/reas-euskadi/biblioteca/el-feminismo-y-la-economia-social-solidaria-un-breve-llamado-la-accion>



solidaria, materiales educativos y herramientas pedagógicas producidas en todos los países por movimientos sociales, comunidades y organizaciones de la sociedad civil, organizaciones gubernamentales, universidades y escuelas. Al fin y al cabo, promover políticas públicas en educación para una Economía Social y Solidaria.

Referencias bibliográficas

ANDREOTTI, VANESSA ET AL (2019): *Decolonial Futures Collective* <https://decolonialfutures.net>

BASTOS LEÓN, CAROLINA Y WONG MERAZ, ALEJANDRO (2017): "Derechos Humanos: Realidades y Desafíos", Ed.Vlex, México.

CABEZUDO, A (2015): *Educación de las comunidades en el espacio de la Ciudad Educadora*. Revista Tarea 90, 28-33, Lima.

CALDERONI, DAVID (2010): "Carta de Princípios do Nupsi-USP" in Justo, M. G. (org.) *Invenções Democráticas: a dimensão social da saúde*, Autêntica Editora/Nupsi-USP, 2010, BH (Coleção Invenções Democráticas, Vol. II).

EDNIR, MAZDA (2015): "Global Citizenship Education, a Brazilian Perspective", *Global Education Magazine*, <http://www.globaleducationmagazine.com/brazilian-view-global-citizenship-education>

EDNIR, MAZDA (2019): *Um Currículo Global para a solidariedade e a sustentabilidade*, in Diálogos Educacionais- Carta de Princípios da Rede Nacional de Educadores Românticos Conspiradores.

EDNIR, MAZDA (2020): *Paulo Freire's Pedagogy today: tackling the root causes of global systemic crisis*, FINGO, Helsinki.

FAURE, E., HERRERA, F., KADDOURA, A.R., LOPES, H., PETROVSKI, A, RAHNEMA, M., CHAMPION WARD, F. (2005): *Aprender a Ser*, Ediciones UNESCO, Editorial Alianza, Madrid.

FINANTZAZ HARATAGO (2017): *Finantzaz Haratago. Repensando la educación financiera desde una perspectiva ética y parabancaria*, Donostia.

FREIRE, P. (1970): *Pedagogía del oprimido*, Siglo XXI Editores, México.

HAAVELSRUD, M. (2010): *El poder de la Educación. Aprendizajes para vivir en libertad*, Ed. Arena, Tromso, Noruega.

JARAMILLO, S. (2014): *La Paz Territorial*, Conferencia en la Universidad de Harvard, Reino Unido.

LANDER, EDGARDO (1993): "La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales, perspectivas latinoamericanas", *Ciencias sociales: saberes coloniales y eurocéntricos*. CLACSO, Buenos.Aires.



MARTINIC, SERGIO (1987): *Saber popular: notas sobre conocimientos y sectores populares*, Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación (CIDE), Santiago de Chile.

MENESES, MARÍA PAULA; ARRISCADO NUNES, JOÃO; LEMA AÑÓN, CARLOS; AGUILÓ BONET, ANTONI y LINO GOMES, NILMA (2019): *Boaventura de Sousa Santos: Construyendo las Epistemologías del Sur Para un pensamiento alternativo de alternativas, Volumen I*, Clacso, Buenos Aires.

MISIASZEK, G (2018): *Educating the global environmental citizen*, Routledge, New York.

MONTEIRO, A. & TAVARES, C. (2010): *El papel de la Educación en Derechos Humanos en la formación de la Ciudadanía Activa*, Editorial Cortez, Pernambuco.

NACIONES UNIDAS (1999): Resolución A/RES/53/243 - *Declaración y Programa de Acción sobre una Cultura de Paz*.

PLEYERS, GEOFFREY (2019): *Movimientos sociales en el siglo XXI*, Icaria, Barcelona.

SUSA, R. (2014): *The stories we tell ourselves*, DEEEP, Brussels.

TRANSFORMATIVE LEARNING JOURNEY, DOCUMENTATION, Bridge 4.7 Network- <https://www.bridge47.org/tags/transformational-learning-journey>

